

SOMMAIRE DES STATISTIQUES DE MISE EN MARCHÉ DU BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2014

Entre janvier et décembre 2014, les producteurs forestiers visés par les treize plans conjoints régionaux ont mis en marché 4,6 Mm³ solides de bois, toutes essences confondues, soit une hausse de 12 % par rapport à l'année 2013. Toutefois, ce volume ne représente toujours que 74 % des livraisons ayant eu cours avant la crise qui a frappé le secteur forestier. En 2014, 68 % des livraisons du bois en provenance de la forêt privée furent destinées aux usines de sciage, 20 % aux usines de pâtes et papiers et 12 % aux usines de panneaux et autres utilisations.

Globalement, 69 % des bois mis en marché provenaient d'essences résineuses alors que les feuillus représentaient 31 % du volume des livraisons. La mise en marché de résineux a augmenté de 21 % en 2014, alors que celle des feuillus a régressé de 4 % par rapport à 2013.

Volume de bois mis en marché en 2014 par les producteurs de la forêt privée (en m³ solides)

PLANS CONJOINTS	PÂTES ET PAPIERS	SCIAGE ET DÉROULAGE	PANNEAUX ET AUTRES UTILISATIONS	TOTAL	PROPORTION DE LA MISE EN MARCHÉ	TOTAL EN 2013	VARIATION ANNUELLE
Abitibi-Témiscamingue	4 300	131 200	155 200	290 700	6 %	229 900	26 %
Bas-Saint-Laurent	82 100	699 700	32 800	814 600	18 %	783 100	4 %
Beauce	175 300	322 900	300	498 500	11 %	433 900	15 %
Centre-du-Québec	64 800	53 400	39 400	157 600	3 %	156 300	1 %
Côte-du-Sud	55 200	179 300	0	234 500	5 %	221 100	6 %
Gaspésie	18 300	134 700	19 700	172 700	4 %	151 700	14 %
Gatineau	6 300	35 200	91 500	133 000	3 %	150 800	-12 %
Labelle	31 200	58 200	43 300	132 700	3 %	79 300	67 %
Mauricie	39 700	261 200	69 600	370 500	8 %	121 300	205 %
Pontiac	19 300	31 600	41 900	92 800	2 %	88 800	5 %
Québec	228 500	516 100	42 800	787 400	17 %	715 600	10 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	20 300	250 200	11 000	281 500	6 %	254 400	11 %
Sud du Québec	188 000	452 100	1 900	642 000	14 %	605 700	6 %
Sud-Ouest du Québec	Territoire fusionné avec Sud du Québec, Labelle et Mauricie en 2014					110 300	
FORÊT PRIVÉE DU QUÉBEC	933 300	3 125 800	549 400	4 608 500	100 %	4 102 200	12 %

Notes : 1) Les facteurs de conversion utilisés pour produire les données peuvent varier d'une région à l'autre. Se référer aux données réelles de chaque syndicat ou office pour plus de précision.

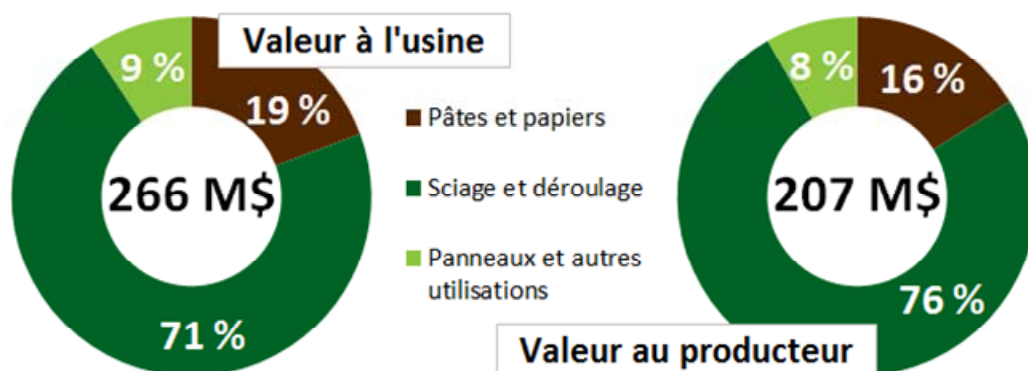
2) Le Syndicat des propriétaires forestiers du Sud-Ouest du Québec a été dissout en 2014. Les producteurs forestiers de la Montérégie sont maintenant visés par le plan conjoint du Sud du Québec, ceux de Lanaudière par la Mauricie et ceux des Laurentides par Labelle.

Sources : Syndicats et offices de producteurs forestiers

Compilation : Fédération des producteurs forestiers du Québec

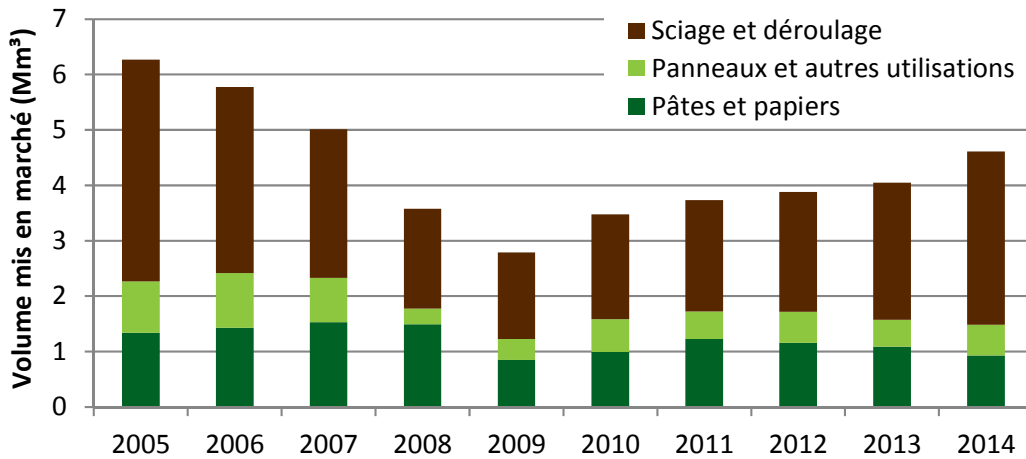
La valeur du bois mis en marché en 2014 est évaluée à 266 M\$ comparativement à 229 M\$ en 2013. En 2014 le revenu total des producteurs, soit la valeur des bois livrés à l'usine moins la somme consacrée au transport et aux contributions aux plans conjoints, s'est chiffrée à 207 M\$, ce qui représente une progression de 17 % par rapport à 2013.

Valeur totale du bois mis en marché par les producteurs forestiers du Québec (excluant le bois de chauffage)

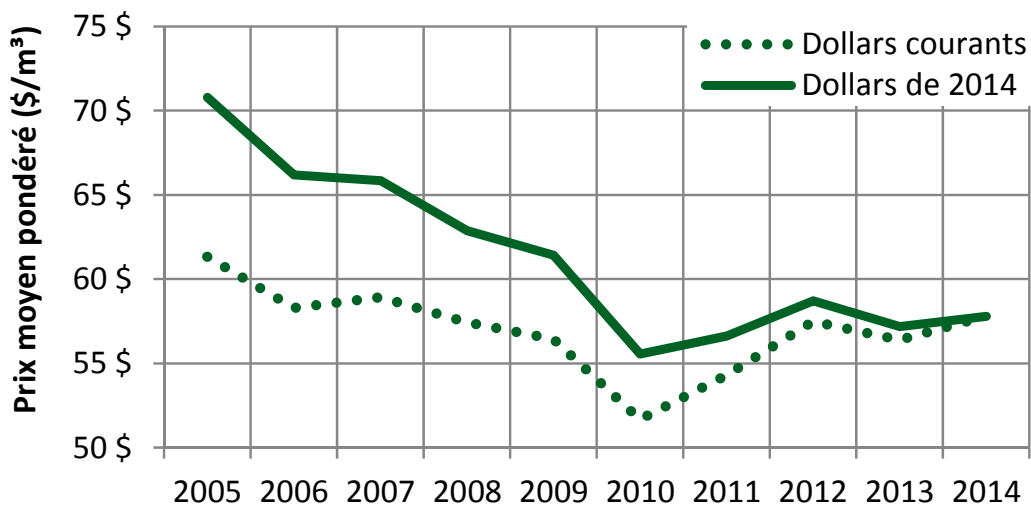


SOMMAIRE DES STATISTIQUES DE MISE EN MARCHÉ DU BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2014

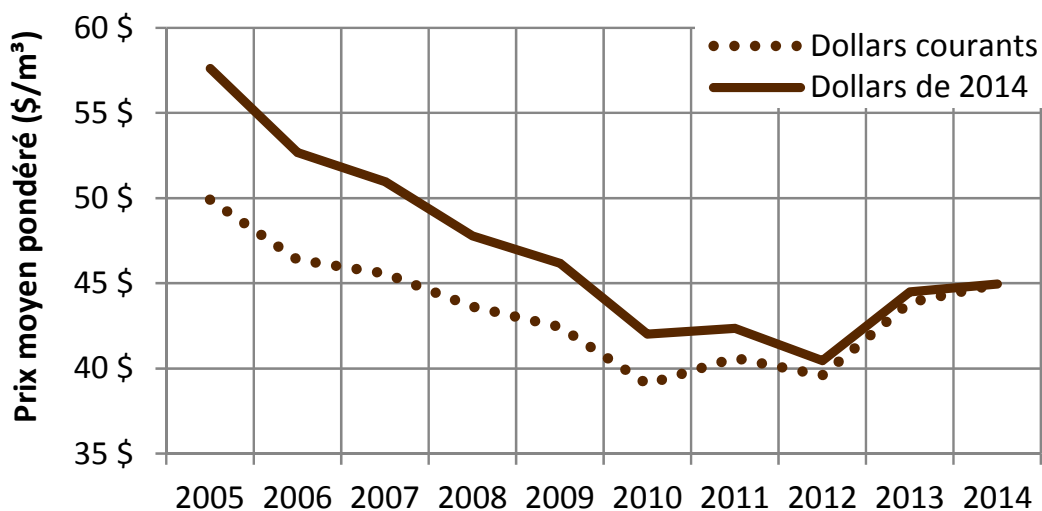
Évolution du volume de bois rond mis en marché par les producteurs forestiers de la forêt privée, par produit



Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur à l'usine incluant les frais de transport)



Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur au producteur excluant le transport et les contributions)



Compilation : Fédération des producteurs forestiers du Québec Sources : Syndicats et offices de producteurs forestiers



Forêts de chez nous PLUS

Pour recevoir la version électronique de cette infolettre, veuillez vous inscrire au www.foretprivee.ca
Pour mettre fin à votre abonnement : bois@upa.qc.ca