

## BILAN DE LA MISE EN MARCHÉ DU BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2015

Entre janvier et décembre 2015, les producteurs forestiers visés par les treize plans conjoints de producteurs de bois du Québec ont mis en marché environ 5,2 Mm<sup>3</sup> solides de bois, toutes essences confondues, soit une hausse de 12 % par rapport à l'année 2014. Ce volume représente 86 % des livraisons ayant eu cours avant la crise qui a frappé le secteur forestier. En 2015, 70 % des livraisons du bois en provenance de la forêt privée furent destinées aux usines de sciage, 21 % aux usines de pâtes et papiers et 9 % aux usines de panneaux et autres utilisations.

Globalement, 70 % des bois mis en marché provenaient d'essences résineuses alors que les feuillus représentaient 30 % du volume des livraisons. La mise en marché de résineux a augmenté de 14 % en 2015, alors que celle des feuillus a progressé de 9 % par rapport à 2014. Ces volumes ne tiennent pas compte de la récolte de bois de chauffage estimée à 1,8 Mm<sup>3</sup>.

### Volume de bois mis en marché en 2015 par les producteurs de la forêt privée (en m<sup>3</sup> solides)

PLANS CONJOINTS	PÂTES ET PAPIERS	SCIAGE ET DÉROULAGE	PANNEAUX ET AUTRES UTILISATIONS	TOTAL	PROPORTION DE LA MISE EN MARCHÉ	TOTAL EN 2014	VARIATION ANNUELLE
Abitibi-Témiscamingue	29 700	124 000	117 600	271 300	5 %	290 700	-7 %
Bas-Saint-Laurent	86 400	888 500	42 400	1 017 300	20 %	814 600	25 %
Beauce	178 400	410 000	600	589 000	11 %	498 500	18 %
Centre-du-Québec	56 700	65 500	45 100	167 300	3 %	157 600	6 %
Côte-du-Sud	50 300	246 300	0	296 600	6 %	234 500	26 %
Gaspésie	25 000	168 900	19 800	213 700	4 %	172 700	24 %
Gatineau	19 900	45 600	57 500	123 000	2 %	133 000	-8 %
Labelle	60 100	82 600	48 400	191 100	4 %	132 700	44 %
Mauricie	36 000	193 600	68 800	298 400	6 %	370 500	-19 %
Pontiac	57 700	34 600	16 500	108 800	2 %	92 800	17 %
Québec	228 800	639 200	37 800	905 800	18 %	787 400	15 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	16 100	256 300	7 900	280 300	5 %	281 500	0 %
Sud du Québec	233 600	477 200	1 900	712 700	14 %	642 000	11 %
<b>FORÊT PRIVÉE DU QUÉBEC</b>	<b>1 078 700</b>	<b>3 632 300</b>	<b>464 300</b>	<b>5 175 300</b>	<b>100 %</b>	<b>4 608 500</b>	<b>12 %</b>

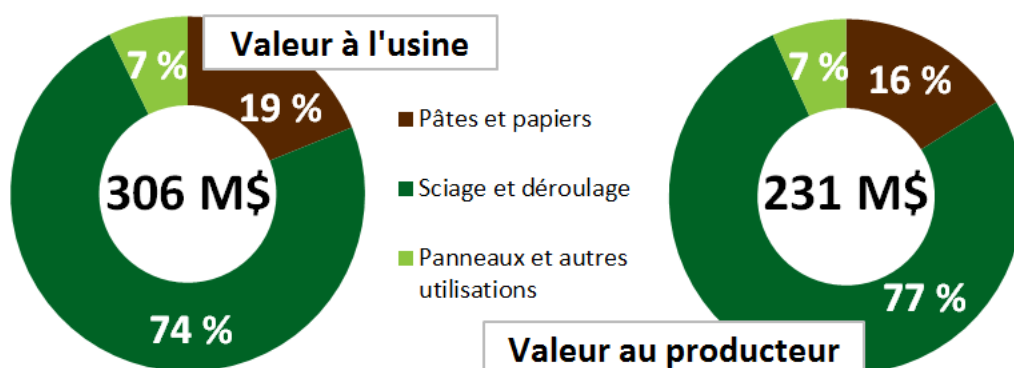
**Notes :** Les facteurs de conversion utilisés pour produire les données peuvent varier d'une région à l'autre. Se référer aux données réelles de chaque syndicat ou office pour plus de précision.

**Sources :** Syndicats et offices de producteurs forestiers

**Compilation :** Fédération des producteurs forestiers du Québec

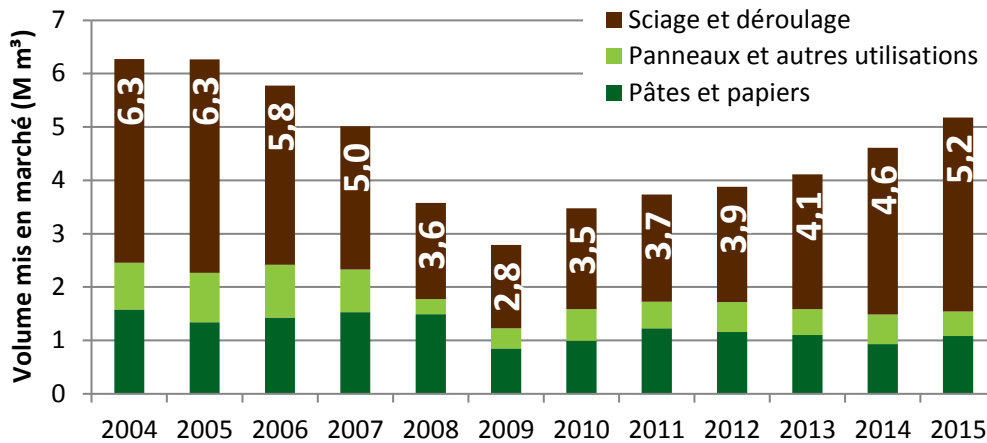
La valeur du bois mis en marché en 2015 est évaluée à 306 M\$ comparativement à 266 M\$ en 2014. En 2015, le revenu total des producteurs, soit la valeur des bois livrés à l'usine moins la somme consacrée au transport et aux contributions aux plans conjoints, s'est chiffrée à 231 M\$, comparativement à 207 M\$ en 2014.

### Valeur totale du bois mis en marché par les producteurs forestiers du Québec (excluant le bois de chauffage)

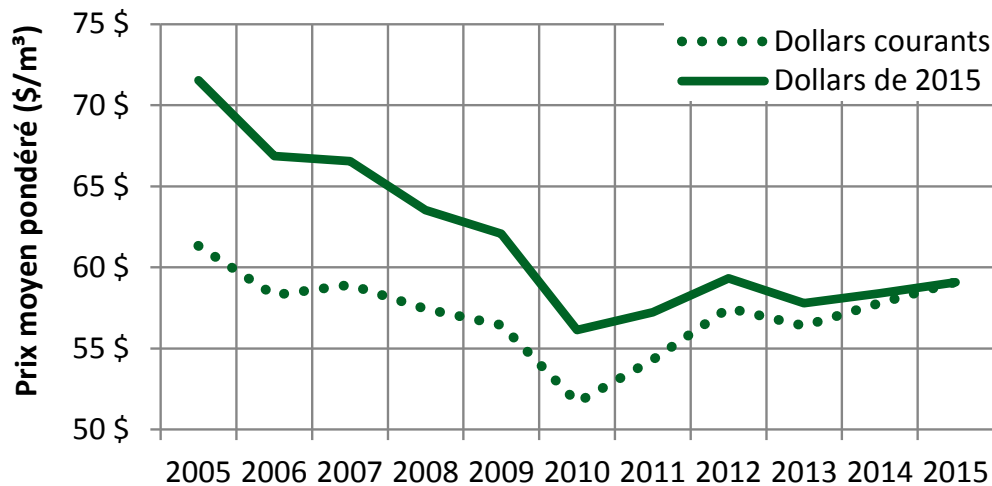


# BILAN DE LA MISE EN MARCHÉ DU BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2015

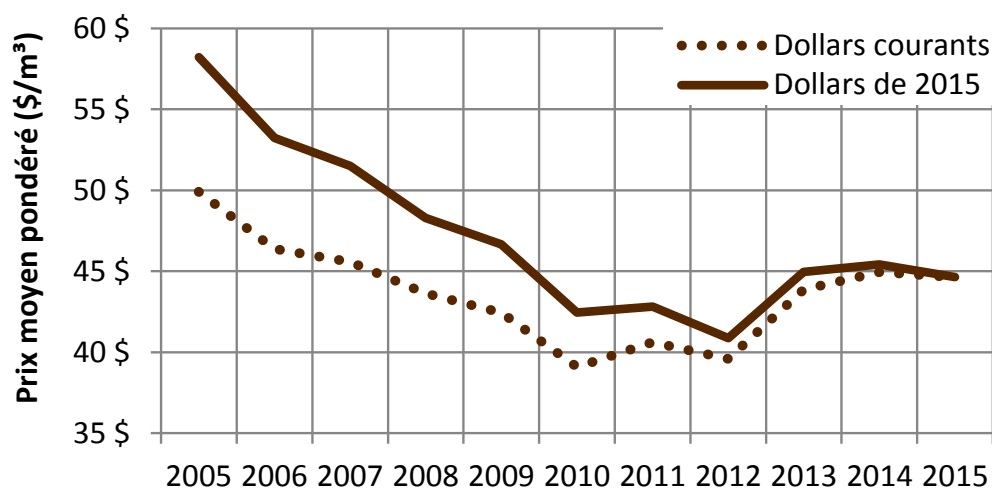
## Évolution du volume de bois rond mis en marché par les producteurs forestiers de la forêt privée



## Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur à l'usine incluant les frais de transport)



## Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur au producteur excluant le transport et les contributions)



### Forêts de chez nous PLUS

Pour recevoir la version électronique de cette infolettre : [www.foretprivee.ca](http://www.foretprivee.ca)  
 Pour mettre fin à votre abonnement : [bois@upa.qc.ca](mailto:bois@upa.qc.ca)

**Analyse et rédaction**  
 Vincent Miville, ing.f, M.Sc.  
 Marc-André Côté, ing.f, Ph.D.