Fédération des producteurs forestiers du Québec

Forêts de chez nous PLUS

1er AVRIL 2017, vol. 22, nº 4

BILAN DE LA MISE EN MARCHÉ DES BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2016

Entre janvier et décembre 2016, les producteurs forestiers visés par les 13 plans conjoints de producteurs de bois du Québec ont mis en marché environ 6,0 Mm^3 solides de bois, toutes essences confondues, soit une hausse de 16 % par rapport à l'année 2015. Ce volume représente un retour à la normale pour une première fois depuis la crise qui a frappé le secteur forestier. En 2016, 72 % des livraisons du bois en provenance de la forêt privée furent destinées aux usines de sciage, 18 % aux usines de pâtes et papiers et 10 % aux usines de panneaux et autres utilisations.

Globalement, 70 % des bois mis en marché provenaient d'essences résineuses alors que les feuillus représentaient 30 % du volume des livraisons. La mise en marché de résineux a augmenté de 16 % en 2016, alors que celle des feuillus a progressé de 15 % par rapport à 2015. Ces volumes ne tiennent pas compte de la récolte de bois de chauffage estimée à 1,8 Mm^3.

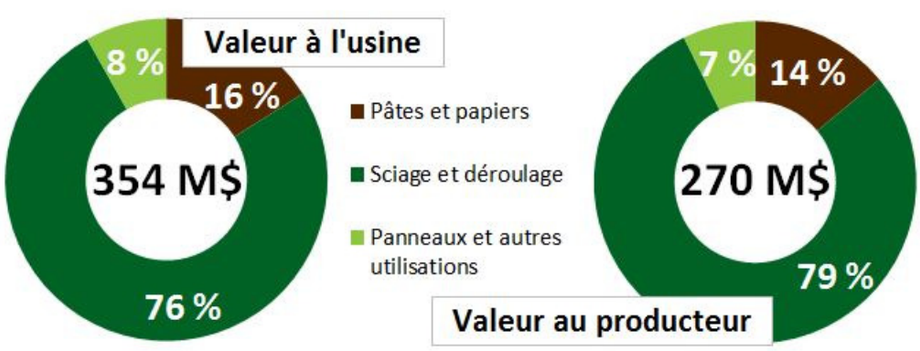
Volume de bois mis en marché en 2016 par les producteurs de la forêt privée (en m^3 solides)

PLANS CONJOINTS	PÂTES ET PAPIERS	SCIAGE ET DÉROULAGE	PANNEAUX ET AUTRES UTILISATIONS	TOTAL	PROPORTION DE LA MISE EN MARCHÉ	TOTAL EN 2015	VARIATION ANNUELLE
Abitibi-Témiscamingue	60 700	203 800	165 200	429 700	7 %	271 300	58 %
Bas-Saint-Laurent	104 100	1 025 600	56 600	1 186 300	20 %	1 017 300	17 %
Beauce	130 100	474 700	1 000	605 800	10 %	589 000	3 %
Centre-du-Québec	74 300	73 500	49 700	197 500	3 %	167 300	18 %
Côte-du-Sud	60 200	272 800	-	333 000	6 %	296 600	12 %
Gaspésie	12 700	219 700	26 900	259 300	4 %	213 700	21 %
Gatineau	6 900	41 300	101 900	150 100	3 %	123 000	22 %
Laurentides et Outaouais	95 700	86 500	24 100	206 300	3 %	191 100	8 %
Lanaudière et Mauricie	43 300	367 900	62 500	473 700	8 %	298 400	59 %
Pontiac	59 900	41 200	11 100	112 200	2 %	108 800	3 %
Québec	160 900	626 500	82 100	869 500	14 %	905 800	-4 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	23 800	322 400	7 500	353 700	6 %	280 300	26 %
Sud du Québec	259 700	560 100	100	819 900	14 %	712 700	15 %
FORÊT PRIVÉE DU QUÉBEC	1 092 300	4 316 000	588 700	**5 997 000**	100 %	5 175 300	**16 %**

Note : Les facteurs de conversion utilisés pour produire les données peuvent varier d'une région à l'autre. Se référer aux données réelles de chaque syndicat ou office pour plus de précision.
Sources : Syndicats et offices de producteurs forestiers
Compilation : Fédération des producteurs forestiers du Québec

La valeur du bois mis en marché en 2016 est évaluée à 354 M$ comparativement à 306 M$ en 2015. En 2016, le revenu total des producteurs, soit la valeur des bois livrés à l'usine moins la somme consacrée au transport et aux contributions aux plans conjoints, s'est chiffrée à 270 M$, comparativement à 231 M$ en 2015.

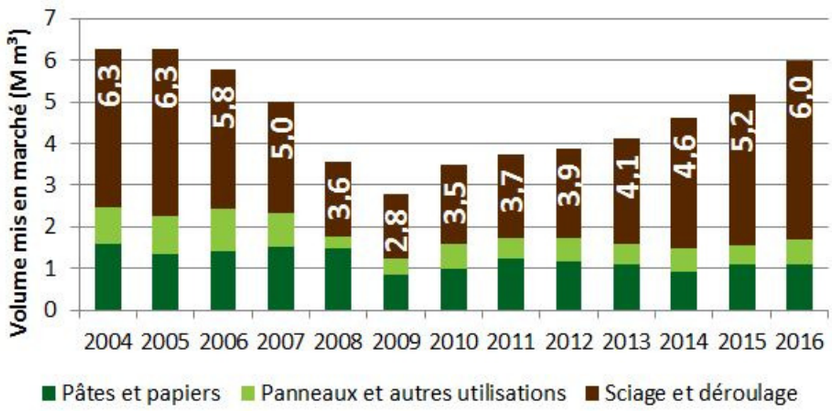
Valeur totale du bois mis en marché par les producteurs forestiers du Québec (excluant le bois de chauffage)



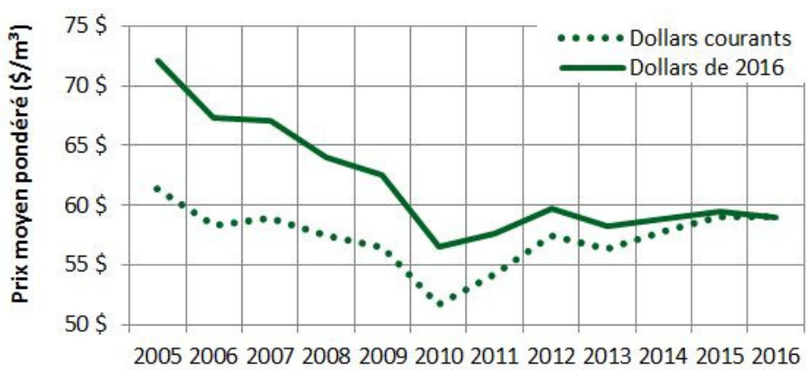
Maison de l'UPA, 555, boul. Roland-Therrien, bureau 565, Longueuil (Québec) J4H 4E7
T. 450 679-0530 | bois@upa.qc.ca | www.foretprivee.ca

BILAN DE LA MISE EN MARCHÉ DES BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2016

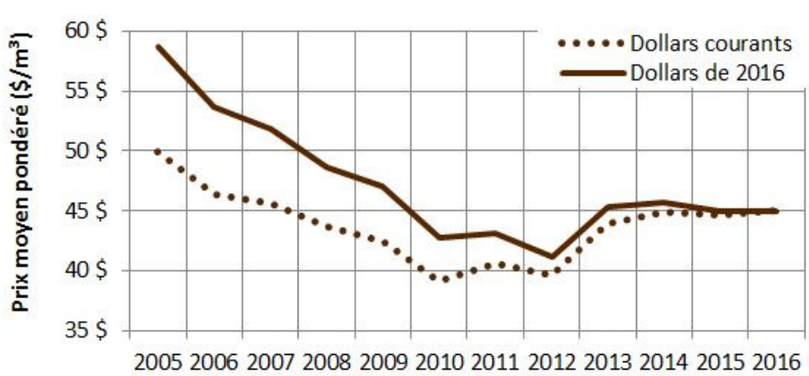
Évolution du volume de bois rond mis en marché en forêt privée



Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur à l'usine incluant les frais de transport)



Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur au producteur excluant le transport et les contributions)



Fédération des producteurs forestiers du Québec

Forêts de chez nous PLUS
Pour recevoir la version électronique de cette infolettre : www.foret privee.ca
Pour mettre fin à votre abonnement : bois@upa.qc.ca

Analyse et rédaction
Vincent Miville, ing. f, M.Sc.

Maison de l'UPA, 555, boul. Roland-Therrien, bureau 565, Longueuil (Québec) J4H 4E7
T. **450 679-0530** | bois@upa.qc.ca | www.foretprivee.ca