

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ANNUELLES DES SYNDICATS ET OFFICES DE PRODUCTEURS FORESTIERS DU QUÉBEC

Les syndicats et offices de producteurs forestiers tiendront, au cours des semaines à venir, leur assemblée générale annuelle à laquelle tous les producteurs sont invités à participer. Ces assemblées suivront les rencontres de secteurs qui sont tenues dans la plupart des régions du Québec.

16 avril	8 h 30	Labelle	Conseil 2410-Mont-Laurier - 467, rue Crémazie - Mont-Laurier
22 avril	11 h 30	Centre-du-Québec	L'Érable Rouge - 3324, Route 161 - Saint-Valère
23 avril	8 h 30	Bas-Saint-Laurent	Hôtel Rimouski - 225, boulevard René-Lepage Est - Rimouski
24 avril	19 h	Mauricie	Restaurant L'Escapade - 3383, rue Garnier - Shawinigan
24 avril	19 h 30	Estrie	Hôtellerie Le Boulevard - 4201, rue Bertrand-Fabi - Sherbrooke
27 avril	9 h 30	Beauce	Restaurant le Journal - 269, Route 276 - Saint-Joseph-de-Beauce
29 avril	9 h	Région de Québec	Hôtel Clarion - 3125, rue Hochelaga - Québec
29 avril	9 h	Gatineau	Salle municipale - 466, route 105 - Bois-Franc
29 avril	10 h	Côte-du-Sud	Centre Rousseau - 390, rue Verreault - Saint-Jean-Port-Joli
30 avril	9 h 30	Gaspésie	Centre communautaire Adrien Gauvreau 97, Place Suzanne Guité - New Richmond
30 avril	13 h	Pontiac	Salle récréative - 2 rue Second - Campbell's Bay
06 mai	19 h 30	Saguenay- Lac-Saint-Jean	Hôtel Universel (salle Alma) 1000, boulevard des Cascades Ouest - Alma
08 mai	13 h	Abitibi- Témiscamingue	Hôtel Alpin - 260, boulevard Rideau - Rouyn-Noranda

ÉLECTIONS PROVINCIALES 2014

Le 7 avril, les 130 000 propriétaires forestiers et leur famille sont invités à voter pour un nouveau gouvernement. La Fédération des producteurs forestiers du Québec (FPFQ) est intervenue auprès des partis politiques afin de sonder leurs intentions au sujet de la mise en valeur des potentiels des forêts privées québécoises. Dans une lettre envoyée directement aux principaux chefs de partis, la FPFQ a demandé si leur formation politique était prête à s'engager à :

- 🍃 assurer un financement stable pour les programmes de mise en valeur des forêts privées en annonçant trois années d'avance les budgets des programmes sylvicoles et finalisant la révision du Programme de remboursement des taxes foncières pour les producteurs forestiers;
- 🍃 reconnaître le rôle des propriétaires forestiers dans l'approvisionnement des usines de transformation en appliquant la Loi sur l'aménagement durable du territoire forestier qui accorde une priorité au bois de la forêt privée sur les marchés;
- 🍃 éliminer la taxe sur les opérations forestières.

Ces mesures s'inscrivent naturellement en amont des autres engagements pris pour soutenir l'industrie de la transformation des ressources naturelles, cliente des producteurs forestiers.

Le tableau de la page suivante illustre la position des différentes formations politiques envers les producteurs de la forêt privée.

Rencontre des chefs des principaux partis politiques

Le président de la FPFQ, Pierre-Maurice Gagnon, a participé aux rencontres organisées par l'UPA, avec les chefs des principales formations politiques les 17 et 18 mars dernier à Longueuil. Bien que ces rencontres visaient à aborder les enjeux de l'ensemble des producteurs agricoles, M. Gagnon a pu s'adresser aux chefs de partis pour faire valoir les préoccupations des producteurs forestiers.

Suivi des engagements sur le site Internet de la FPFQ

Depuis le déclenchement des élections, le [site Internet de la Fédération s'est mis en mode électoral](#) et les principaux engagements pris par les partis concernant la forêt privée y sont affichés en temps réel. Venez nous visiter pour y lire les lettres et communiqués des formations politiques!

TABLEAU DES ENGAGEMENTS DES FORMATIONS POLITIQUES ENVERS LES ATTENTES DES PRODUCTEURS FORESTIERS

Les attentes				
<p>Assurer un financement stable pour les programmes de mise en valeur des forêts privées en annonçant trois années d'avance les budgets des programmes sylvicoles et en finalisant la révision du Programme de remboursement des taxes foncières pour les producteurs forestiers.</p>		<p>Le Parti libéral du Québec s'engage à prévoir un financement stable et prévisible pour les programmes de mise en valeur des forêts privées.</p>	<p>Le Parti Québécois s'engage à maintenir le budget de 33,5 M\$ des programmes de mise en valeur des forêts privées pour les trois prochaines années, conformément aux engagements pris lors du Rendez-vous national de la forêt québécoise en novembre dernier.</p>	<p>Québec solidaire s'engage à améliorer les programmes et la fiscalité pour augmenter la rentabilité de la production en forêt privée.</p>
<p>Reconnaître le rôle des propriétaires forestiers dans l'approvisionnement des usines en appliquant la Loi sur l'aménagement durable du territoire forestier qui accorde une priorité au bois de la forêt privée sur les marchés.</p>			<p>Le Parti Québécois s'engage à renforcer l'application du principe de résidualité.</p>	<p>Québec solidaire s'engage à garantir un meilleur accès aux marchés du bois pour les producteurs de la forêt privée.</p>
<p>Éliminer la taxe sur les opérations forestières.</p>				
<p>Autres engagements</p>		<p>Le Parti libéral du Québec s'engage à élaborer un plan de promotion des métiers de la forêt en lien avec les institutions qui offrent des formations.</p>	<p>Le Parti Québécois s'engage à présenter un plan de prévention et d'intervention lors de catastrophes naturelles en forêt privée.</p> <p>Le Parti Québécois s'engage à présenter une stratégie gouvernementale d'aménagement durable des forêts.</p>	<p>Québec Solidaire s'engage à appuyer la foresterie à petite échelle et à augmenter l'approvisionnement des usines à partir des forêts privées.</p>

SOMMAIRE DES STATISTIQUES DE MISE EN MARCHÉ DU BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2013

Entre janvier et décembre 2013, les quatorze plans conjoints de producteurs de bois du Québec ont mis en marché 4,05 M m³ solides de bois, toutes essences confondues, représentant une hausse de 4 % par rapport à l'année 2012. Toutefois, ce volume ne représente que 67 % des livraisons ayant eu cours avant la crise qui a frappé le secteur forestier. En 2013, 61 % des livraisons furent destinées aux usines de sciage, 27 % aux usines de pâtes et papiers et 12 % aux usines de panneaux et autres utilisations.

Globalement, 63 % des bois mis en marché provenaient d'essences résineuses alors que les feuillus ont représenté 37 % du volume des livraisons. La mise en marché de résineux a augmenté de 12 % en 2013, alors que celle des feuillus a régressé de 6 % par rapport à 2012.

Volume de bois mis en marché en 2013 par les producteurs de la forêt privée (m³ solides)

SYNDICATS ET OFFICES	PÂTES ET PAPIERS	SCIAGE ET DÉROULAGE	PANNEAUX ET AUTRES UTILISATIONS	TOTAL	PROPORTION DE LA MISE EN MARCHÉ	TOTAL EN 2012	VARIATION ANNUELLE
Abitibi-Témiscamingue	6 600	91 800	131 500	229 900	6 %	210 900	9 %
Bas-Saint-Laurent	86 500	658 500	38 100	783 100	19 %	639 200	22 %
Beauce	166 400	267 500	0	433 900	11 %	445 100	-3 %
Centre-du-Québec	80 100	50 300	25 900	156 300	4 %	158 600	-2 %
Côte-du-Sud	64 100	106 700	0	170 800	4 %	198 400	-14 %
Estrie	219 500	386 200	0	605 700	15 %	547 300	11 %
Gaspésie	23 500	108 100	20 100	151 700	4 %	120 300	26 %
Gatineau	9 900	38 300	102 600	150 800	4 %	143 700	5 %
Labelle	9 500	30 600	39 200	79 300	2 %	69 000	15 %
Mauricie	33 900	38 700	48 700	121 300	3 %	176 900	-31 %
Pontiac	51 700	18 000	19 100	88 800	2 %	108 200	-18 %
Région de Québec	237 400	444 200	34 000	715 600	18 %	707 000	1 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	27 300	214 100	13 000	254 400	6 %	242 000	5 %
Sud-Ouest du Québec	69 700	26 600	14 000	110 300	3 %	110 600	0 %
TOTAL	1 086 100	2 479 600	486 200	4 051 900	100 %	3 877 200	4 %

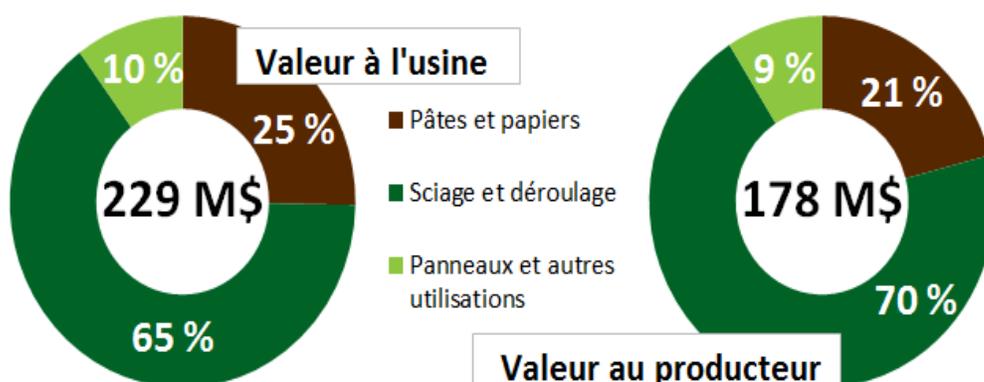
* Les facteurs de conversion utilisés pour produire les données peuvent varier d'une région à l'autre. Se référer aux données réelles de chaque syndicat ou office pour plus de précision.

Source : Syndicats et offices de producteurs forestiers

Compilation : Fédération des producteurs forestiers du Québec

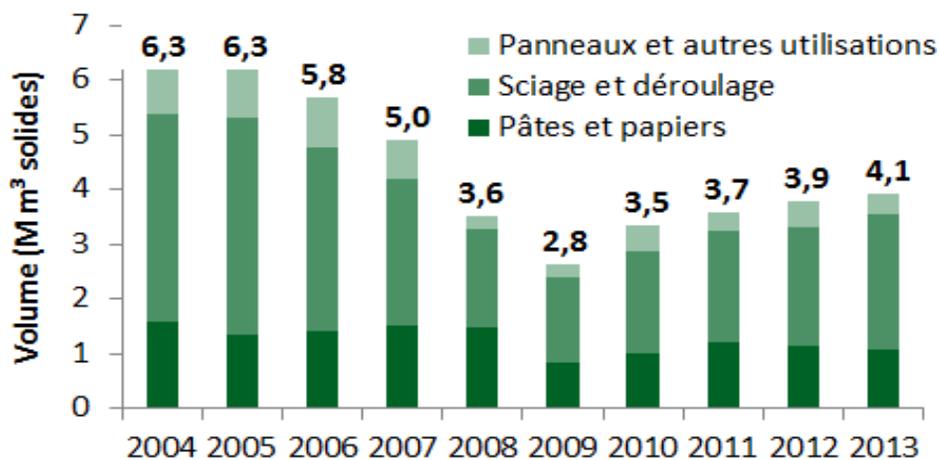
La valeur du bois mis en marché en 2013 est évaluée à environ 229 M\$, comparativement à 223 M\$ en 2012, 203 M\$ en 2011 et 180 M\$ en 2010. En 2013, le revenu total des producteurs, soit la valeur des bois livrés à l'usine moins la somme consacrée au transport et aux contributions aux plans conjoints, s'est chiffrée à 178 M\$.

Valeur totale du bois mis en marché par les producteurs forestiers du Québec (excluant le bois de chauffage)

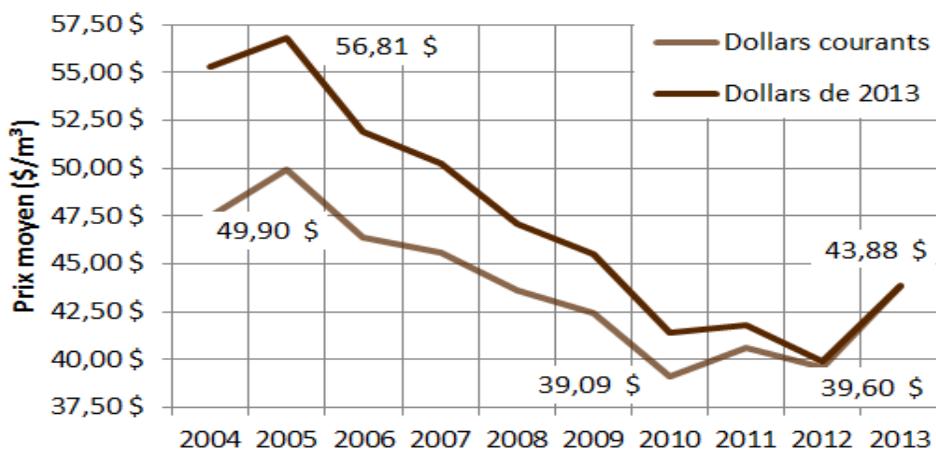


SOMMAIRE DES STATISTIQUES DE MISE EN MARCHÉ DU BOIS DE LA FORÊT PRIVÉE EN 2013

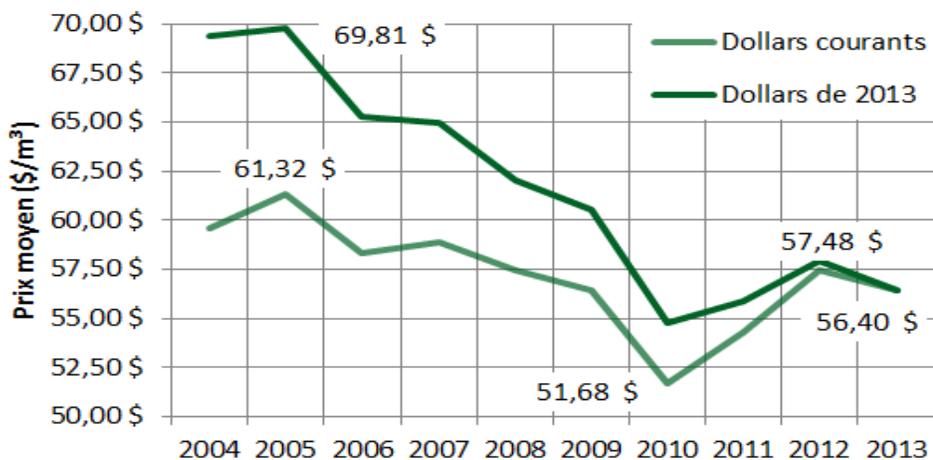
Évolution du volume de bois rond mis en marché par les producteurs forestiers de la forêt privée par produit



Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur au producteur excluant le transport)



Évolution du prix moyen pondéré payé pour le bois de la forêt privée (valeur à l'usine incluant les frais de transport)



Compilation : Fédération des producteurs forestiers du Québec Sources : Syndicats et offices de producteurs forestiers



Forêts de chez nous PLUS

Si vous souhaitez recevoir la version électronique de l'infolettre mensuelle de la FPFQ, nous vous invitons à vous inscrire par le biais de notre site Internet, www.foretprivee.ca