



Perfectionner ses compétences



CONGRÈS DE LA FPFQ
6 et 7 juin 2019

Hôtel Chéribourg
2603, chemin du Parc
Orford (Québec) J1X 8C8

PLAN DE VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

Qui sommes-nous?

La Fédération des producteurs forestiers du Québec (FPFQ) est un organisme à but non lucratif œuvrant à la promotion des intérêts de 134 000 propriétaires forestiers, dont environ 29 000 sont enregistrés comme producteurs forestiers.

Où se tient le congrès?

Le congrès et l'assemblée générale annuelle se tiennent les 6 et 7 juin 2019 à l'Hôtel Chéribourg (2603, chemin du Parc, Orford).

Qui y participe?

Le congrès de la FPFQ réunit une centaine de délégués, représentants des producteurs forestiers du Québec, ainsi que plusieurs autres intervenants du milieu forestier. L'événement est divisé en deux parties, soit la journée des conférences sur la forêt privée et l'assemblée générale annuelle de la FPFQ. C'est donc une occasion unique de joindre différentes clientèles.

Quelle visibilité?

En plus d'une visibilité auprès des congressistes, les partenaires profitent d'une large promotion dans le milieu forestier québécois autant avant l'événement que lors du bilan qui s'en suit.

Encore de la visibilité?

Vous aussi pouvez profiter du rayonnement du congrès 2019 de la FPFQ pour faire connaître vos produits et services auprès des nombreux acteurs de la forêt privée québécoise.

**Vous souhaitez faire connaître votre implication en forêt privée
ou accroître votre visibilité?**

Le congrès de la FPFQ est tout indiqué pour vous.



Pour plus de renseignements, [visitez la page du congrès de la FPFQ](#).



Perfectionner ses compétences



CONGRÈS DE LA FPFQ 6 et 7 juin 2019

Hôtel Chéribourg
2603, chemin du Parc
Orford (Québec) J1X 8C8

TROIS PLANS DE VISIBILITÉ

Chaque plan de visibilité offre des possibilités distinctes pour répondre à vos besoins.

PARTENAIRE 500 \$	PARTENAIRE MAJEUR 1 500 \$	PARTENAIRE PRINCIPAL 3 000 \$
<ul style="list-style-type: none"> • Votre logo intégré au programme du congrès et diffusé lors de la promotion de l'événement. • Votre logo diffusé par le biais du site Web de la FPFQ. • Un espace kiosque à l'emplacement des exposants (6 juin). • Deux participations aux conférences incluant le dîner et le cocktail du président (6 juin). • La distribution de vos articles promotionnels* aux participants (dépliants, objets promotionnels, etc.). • L'affichage de votre identité visuelle sur les écrans de projection lors des remerciements, et sur la page des partenaires insérée dans la pochette de chaque participant. • Un accès vers une page regroupant nos partenaires publiée sur la page Facebook de la FPFQ. 	<ul style="list-style-type: none"> • En plus des avantages du plan PARTENAIRE, votre logo intégré sur nos affichages de format moyen. • Votre logo en couleur publié dans la revue Forêts de chez nous de septembre, dont les 30 000 exemplaires sont distribués à travers le Québec. • Le nom de votre organisation associé à l'un des événements du congrès (pause-café ou cocktail du président). • Un accès gratuit au banquet du congrès de la FPFQ. 	<ul style="list-style-type: none"> • En plus des avantages du plan PARTENAIRE MAJEUR, votre logo intégré sur nos affichages de grand format. • Votre organisation citée et remerciée dans le communiqué de presse annonçant le congrès de la FPFQ. • Le nom de votre organisation associé au banquet du congrès. • Votre organisation mentionnée dans l'infolettre Forêts de chez nous PLUS après le congrès.

Nouveau : PARTENAIRE PERSONNALISÉ

Vous avez une activité amusante, un jeu ou une application intéressante à présenter aux participants du congrès? Communiquez avec nous et présentez votre idée. Le montant de votre commandite sera en lien avec cette idée!

Prenez note que les plans de visibilité, le logo en haute résolution et les articles promotionnels* (210 participants) doivent parvenir à la FPFQ avant le 22 avril 2019.

**Votre contact : Josée Lalonde (jlalonde@upa.qc.ca ou 450 679-0540 poste 8288)
555, boulevard Roland-Therrien, bureau 565, Longueuil (Québec) J4H 4E7**

Pour plus de renseignements, [visitez la page du congrès de la FPFQ](#).



Perfectionner ses compétences



CONGRÈS DE LA PPFQ 6 et 7 juin 2019

Hôtel Chéribourg
2603, chemin du Parc
Orford (Québec) J1X 8C8

RÉSERVATION DU PLAN DE VISIBILITÉ			
Entreprise :		Autorisé par :	
		EN CARACTÈRES D'IMPRIMERIE	
Adresse :			
Ville :		Code postal :	
Téléphone :		Courriel :	

Cochez le type de partenariat désiré :

- PARTENAIRE 500 \$
 PARTENAIRE MAJEUR 1 500 \$
 PARTENAIRE PRINCIPAL 3 000 \$
 PARTENAIRE PERSONNALISÉ

Nous occuperons l'espace kiosque : Oui Non

Nous désirons ajouter des documents à la pochette du participant : Oui Non

Noms des personnes qui seront présentes le 6 juin :

1. _____ 2. _____

	Coût du partenariat	Veuillez nous retourner la présente réservation, dûment remplie et signée, ainsi que tout document promotionnel, avant le 22 avril 2019, aux coordonnées ci-dessous.
AVANT TAXES	\$	
TPS 5 %	\$	
TVQ 9,975 %	\$	
TOTAL	\$	

Agente de communication : Josée Lalande
 555, boul. Roland-Therrien, bur. 565
 Longueuil (Québec) J4H 4E7
jlalande@upa.qc.ca T. 450 679-0540, p. 8288

- Veuillez libeller votre chèque à l'ordre de la Fédération des producteurs forestiers du Québec
 À facturer

Date :		Signature :	
--------	--	-------------	--

Merci de votre implication!

Pour plus de renseignements, [visitez la page du congrès de la PPFQ.](#)